

А. С. ЛИШТВАН

Инновационные подходы активного обучения в преподавании дисциплины «Экономика предприятия»

АННОТАЦИЯ

Целью статьи является разработка методики активного обучения студентов при выборе инновационных методов преподавания дисциплины «Экономика предприятия». В статье сформулированы основные континуумы преподавания данной дисциплины, приведены примеры проведения занятий для более длительного и осознанного запоминания предмета, осознания прикладного характера полученных знаний. В рамках преподавания данного курса необходимо сочетать классические и инновационные методы преподавания. В основе инновационных методов обучения лежат активные методики, формирующие у студентов не только знания, но и умения и потребность применять эти знания для анализа, оценки и принятия оптимального в условиях определенной ситуации решения.

Ключевые слова: инновационные методы; экономика предприятия; континуумы преподавания; модель активного обучения.

*Кто постигает новое, лелея старое,
тот может быть истинным Учителем.*

Конфуций

Испокон веков передача опыта от поколения к поколению была двигателем развития и прогресса. Именно непрерывная эстафета познания окружающего мира и позволила нашему обществу двигаться вперед, расширяя свои возможности в геометрической прогрессии.

Со столь стремительным развитием информационных технологий процесс обучения, как может показаться на первый взгляд, отходит на задний план. Не каждый человек достаточно заинтересован хранить ценные крупы полезной информации в голове, удобнее извлекать их в любой момент на просторах глобальной сети.

Поэтому одной из новых, ранее неактуальных задач педагогов любого профиля является такое преподавание предмета, чтобы увидеть в глазах обучающегося неподдельный интерес и искреннее желание постигнуть все тонкости дисциплины.

Следуя в ногу со временем, достичь подобного результата можно только повинаясь естественному ходу времени – применению инноваций, использованию информационных технологий, усилению роли практической составляющей обучения. [1, с. 55-67]

В отношении экономики все вышеперечисленные постулаты лишь заостряются и в большей степени акцентируются. Скорость развития современных экономических процессов практически не представляется возможным измерить, остается лишь успевать следовать в ногу со временем. Массовое использование разнообразных факторов производства приводит к их постоянному удорожанию, а иногда даже к истощению (особенно в части невозобновляемых природных ресурсов). Вкупе с все ужесточающейся конкуренцией и борьбой за рынки сбыта, данные факторы приводят, к развитию технологических инноваций, перманентному совершенствованию технологий, разработке наиболее рентабельных схем производства и сбыта продукции.

Чтобы не заблудиться в круговороте событий, человеку необходимо постоянно узнавать, совершенствовать и углублять все аспекты знаний, в том числе, экономические. Ввиду вышеописанного развития мирового информационного поля, одним из самых надежных путей познания экономической мысли будет, несомненно, активное обучение с полным погружением в предмет. А без следования современному духу инноваций такая схема, вероятно, обречена на неудачу.

Будучи заинтересованной, как будущий специалист, в большей степени практической стороной обучения, было бы интересно разработать собственную схему преподавания

прикладного экономического предмета с использованием инновационных подходов активного обучения. В то же время, дисциплина должна охватывать серьезный пласт экономических знаний, обобщать накопленную информацию, систематизировать ее и требовать умения оперировать одними и теми же понятиями в разных экономических плоскостях.

Таким образом, на основании всех вышеперечисленных доводов, в качестве объекта исследования была выбрана дисциплина «Экономика предприятия и организация производства» в связи с некоей двоякостью данного предмета – острой практической направленностью, но крайне теоретизированным методом преподавания.

Любое предприятие, вне зависимости от своих размеров, видов деятельности и прочих особенностей, являясь самостоятельным хозяйствующим субъектом, преследует одну и ту же цель – максимизацию получаемой прибыли. Ни для кого не секрет, что чем эффективнее в организации используются все виды ресурсов, чем качественнее, конкурентоспособнее продукция/услуги, чем целесообразнее выстроена управленческая структура, тем в большей степени будет достигнута основная цель деятельности хозяйственного комплекса.

В теории экономика предприятия представляет собой науку, изучающую и раскрывающую социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ на уровне предприятия. С другой стороны, экономика предприятия – это также и деятельность хозяйствующих субъектов по созданию и распределению товаров в обществе с целью извлечения максимально возможной прибыли.

Таким образом, являясь наукой многогранной и, несомненно, прикладной, экономика организации тесно переплетена с экономической теорией, микроэкономикой, анализом хозяйственной деятельности, бухгалтерским учетом и многими другими. Однако одним из основных отличий экономики предприятия от всех вышеперечисленных дисциплин, является более практическая направленность предмета. Даже теоретически изучив все нюансы и подводные камни экономики предприятия, студентам крайне

затруднительно понять их практическое применение и непосредственную реализацию на уровне организации.

Говоря о более конкретных характеристиках дисциплины, обратимся к следующим.

Предметом экономики предприятия выступают процессы и явления, возникающие при осуществлении хозяйственной деятельности организаций. Это процессы производства продукции и предоставления услуг, их распределения и обмена на рынке, расчеты с поставщиками и покупателями, взаимоотношения с государством и банками, финансирование и наем рабочей силы, маркетинг и управление.

В задачи дисциплины входят определение места предприятия в современной экономике, детальное изучение внешней и внутренней среды и условий функционирования предприятия, характеристика факторов производства и финансовых ресурсов, расчет себестоимости и других технико-экономических показателей деятельности, осуществление маркетингового комплекса и планирование развития предприятия. [3, с.35]

На мой взгляд, теоретическая основа предмета «Экономика предприятия» глубоко разработана, включает в себя широко разветвленный понятийно-категориальный аппарат, различные схемы расчета показателей и способы анализа их динамики. Один из наиболее сильных акцентов данной дисциплины ставится на изучение различных формул, вариативность расчета некоторых из них, применение разнообразных подходов и методов.

В конечном счете, зачастую многие занятия превращаются в простое заучивание конкретных формул и расчет на их основании необходимых показателей. Встречаются ситуации, когда задачи отличаются одним-двумя действиями и не раскрывают весь потенциал студентов – будущих специалистов.

Являясь прикладной дисциплиной, экономика предприятия широко использует методы исследования, характерные для прикладных экономических наук, в частности, такие, как:

- метод статистического наблюдения и сравнительного анализа;
- метод построения математических моделей;
- метод планирования и прогнозирования;

- графические методы.

В связи со сложившейся ситуацией целесообразным является разработка кардинально нового подхода к изучению «Экономики предприятия» и мотивации студентов-экономистов.

В связи с вышеобозначенными трудностями в подходе к изучению дисциплины «Экономика предприятия» ниже представлены некоторые возможные к осуществлению разработки, призванные, в первую очередь, воздействовать на активное обучение предмету.[2, с. 62-74]

Целью преподавания рассматриваемой дисциплины является обучение студентов умению проводить параллели между полученными ранее теоретическими знаниями, определению корреляции между теми или иными показателями, умению увидеть и проанализировать причину изменения того или иного показателя, составить план-прогноз развития и предусмотреть различные исходы принятия конкретных действий. Данный курс является профильным на экономическом факультете, поэтому задача приобретения знаний, но также акцент нужно делать и на приобретение практических навыков. Соответственно, можно определить континуум целей курса:

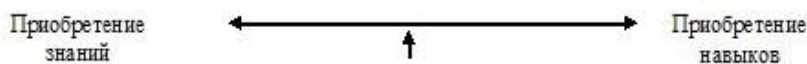


Рис. 1 Континуум целей курса

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- укрепление теоретической базы экономических знаний студентов;
- детальный анализ взаимосвязи различных показателей;
- ясное определение практического применения полученных знаний.

Студенты к моменту прохождения данного курса уже получили базовые представления об экономике, ее функционировании, методах анализа, но нет практического знания о том, когда и каким применять различные методы анализа в организации. В связи с этим континуум опыта студентов может быть представлен как:

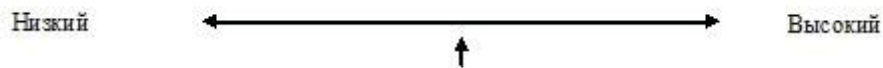


Рис. 2 Континуум опыта студентов

Я, как преподаватель данного курса, способна четко выстраивать логику своего выступления, убедительно обосновывать свою точку зрения, что позволит заинтересовать студентов различными методами и проблемами, возникающие в рамках курса «организация предприятия». В ходе занятия считаю важным задавать и поднимать проблемные вопросы. Таким образом, континуум взаимодействия с аудиторией можно представить в следующем виде:

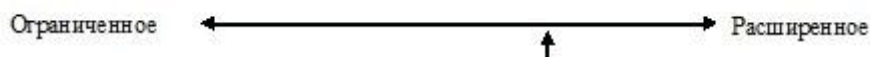


Рис. 3 Континуум взаимодействия в аудитории

Студенты третьего курса уже обладают достаточным понятийным аппаратом, поэтому им легче будет воспринимать данную дисциплину. Задания должны быть различного уровня сложности, но превалировать более сложные задания, которые стоят перед экономистами на действующих предприятиях. Для проведения занятий можно использовать методы активного обучения: занятия с элементами самооценки, работы в малых группах, метод «мозаика».

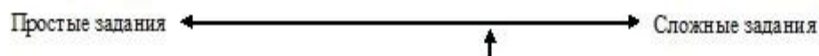


Рис. 4 Континуум методов обучения

На мой взгляд, целесообразным и эффективным будет достижение указанных задач с помощью применения приведенных ниже способов и методов обучения.

В условиях огромного массива необходимых для анализа деятельности организации формул студентам крайне тяжело дается доскональное запоминание порой достаточно сложных математических выражений. Зачастую заучиваются формулы, без понимания их смысла и применения.

С целью облегчения запоминания теоретических данных и развития аналитического мышления следует каждую необходимую в процессе расчета формулу выводить путем логических размышлений и нахождения связи между базовыми данными. Одной из основных черт данного метода является активное вовлечение студентов в процесс нахождения необходимой формулы. Приветствуются любые, пусть и неправильные, РАССУЖДЕНИЯ. Когда человек рассуждает, выстраивает цепочки и связи между понятиями и событиями, то ему уже не нужно мучительно заучивать то или иное выражение, достаточно лишь снова порассуждать. Постоянное использование такого подхода позволит не только грамотно оперировать теоретическим материалом, но и развить аналитические способности студентов-экономистов.

В качестве примера можно привести расчет количества реализованной продукции (как в натуральном, так и в денежном выражении). При старом подходе большинство студентов заучивало данную формулу:

$$РП = \sum \left[ПП \pm \Delta ОГП \pm \Delta ОГПО \right]$$

где ПП – объем произведенной продукции;

ОГП – изменение объема остатков готовой продукции (на складе);

ОГПО – изменение остатков готовой продукции отгруженной, но не оплаченной покупателем.

При введении нового подхода студенты, не без помощи преподавателя, должны будут вспомнить не только явные показатели, принимающие участие в расчете реализованной продукции, но и скрытые, как, к примеру, наличие дебиторской задолженности. Один раз, путем рассуждений достигнув необходимой формулы, студенты с большей вероятностью, чем

при сухом теоретическом подходе, не забудут ее через какое-то время.

Однако виртуозно научившись рассчитывать всевозможные показатели и коэффициенты, студенты зачастую не понимают прикладного применения своих знаний и прохождения полученной информации по основным узлам производственно-экономической цепи. В связи с этим стоит рассмотреть возможность заключения договоров с предприятиями нашей страны для хотя бы минимального участия студентов в практической сфере полученных ими знаний.

Так, к примеру, получив от организации конкретное задание по расчету определенных показателей и их динамики, студенты под чутким руководством педагога подготавливают отчет со всеми конечными данными. Затем несколько студентов, проявивших себя в наивысшей степени, отправляются с руководителем на предприятие, где подробно изучают процесс проверки проведенных ими вычислений, затем самостоятельно предоставляет информацию в те отделы, которые в ней нуждались, и делают выводы о практическом применении составленного отчета.

Впоследствии на семинарском занятии данные студенты представляют доклад для полного ознакомления всех участвовавших в процессе студентов.

Таким образом, и организация извлекает выгоду в качестве подготовленного отчета, и группа студентов применяет свои знания не только в теоретическом контексте.

Данная затея может показаться утопичной и трудно реализуемой. Поэтому в случае неудачи можно прибегнуть к еще одному способу: разделить студентов на подгруппы, каждую сделать каким-либо отделом, передавать информацию по мере необходимости от отдела к отделу, дополняя отчет все новыми расчетами и выводами. В конце проводится масштабное семинарское занятие с подробным анализом выполненной работы, отчетами «начальников отделов» и премированием в виде оценок. В качестве контроля можно предложить отделам самостоятельно определить вклад каждого студента.

Можно применить метод кейсов: когда задается конкретная ситуация, которая возможно на предприятии,

учащиеся разбиваются на малые группы и ищут наиболее эффективный способ решения. В конце обсуждаются результаты работы каждой группы и составляется общее полное обоснованное решение.

Таким образом, подобная система активного вовлечения студентов в образовательный процесс должна стать плодотворным опытом в деле изучения дисциплины «Экономика предприятия». А наделение студентов большей самостоятельностью и, как следствие, ответственностью, является одним из основных направлений инновационного подхода в обучении.

Итак, инновационные методы обучения позволяют улучшить качество обучения студентов, предоставить материал в более запоминающейся и простой для восприятия форме. Как показывает практика, использование инновационных методов в профессионально-ориентированном обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Основу инновационных методов обучения студентов составляют активные методы, формирующие потребность применять знания для анализа, оценки и принятия оптимального в условиях определенной ситуации решения. Инновационные методы помогают развивать самостоятельность мышления, творческую активность студентов, способствуют формированию творческого, инновационного подхода к пониманию профессиональной деятельности.

Подытожить, как ни странно, хотелось бы словами великого Конфуция, представленными в начале статьи: «Кто постигает новое, лелея старое, тот может быть истинным Учителем». В этой глубокой фразе заложена одна из самых простых, и в то же время важных, непоколебимых истин: необходимо следовать прогрессу и инновациям, крепко зиждущимся на проверенных веками теориях и подходах. В основе любого качественного нового подхода всегда лежит удостоверенная веками теоретическая база. И истинный Учитель всегда должен помнить об этом.

ИСТОЧНИКИ:

1. Андреев А.А. Педагогика высшей школы. Новый курс – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. - 264 с.
2. Хвесеня Н.П., Сакович М.В. Методика преподавания экономических дисциплин: Учебно-метод. комплекс. Мн.: БГУ, 2005
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник по экономическим специальностям / О. И. Волков [и др.]. – Москва: Инфра-М, 2009. – 602 с.